

(AGI) - Roma, 15 set. - Novanta eventi in sei mesi, online e in presenza, migliaia di visualizzazioni da marzo ad oggi e dietro le quinte la creatività di 4 donne – Anna Maria Crispino, giornalista e direttrice della rivista *Leggendaria*; Giovanna Olivieri, coordinatrice attività *Archivia*; Maria Palazzesi, operatrice culturale, responsabile attività culturali di *Archivia*; Stefania Vulterini, curatrice collana *sessismoerazzismo* di *Ediesse Futura* – che non si sono lasciate intimorire dal Covid-19 e hanno rilanciato anche quest'anno la sfida della 4° edizione di *Feminism* – Fiera nazionale dell'editoria delle donne, il cui luogo in presenza è tornata ad essere la Casa Internazionale delle donne di Roma. (AGI)

(AGI) - Roma, 15 set. - “La pandemia è ormai nostra compagna di vita da oltre un anno. Eppure, la scrittura, l'editoria, l'arte, la musica, il cinema, il teatro e la Tv non si sono fermati tentando nuovi modi per esprimersi e mantenere i contatti con il loro pubblico”, racconta Maria Palazzesi. “Il mondo delle donne si è rivelato particolarmente vivace in questo contesto, sia per una radicata abitudine al fare rete come pratica politico-culturale, sia perché forse da sempre abituate a fare i conti con uno ‘stare ai margini’ che si combatte con creatività puntando sulle relazioni e sulla capacità di guardare comunque anche al centro. Il contesto è cambiato, siamo cambiate anche noi? E quanto di questi cambiamenti diventerà parte delle nostre pratiche a-venire? È in queste domande la sfida più importante e concreta anche di *Feminism*”. L'ultimo mese di programmazione oltre ad essere ricco di presentazioni di diversi volumi - agenda completa su www.feminismfieraeditoriadelledonne.it - prevede anche diversi Focus tematici: da quelli promossi dall'associazione *Le Sconfinate* dedicati alla memoria della anglista Lidia Curti scomparsa ad aprile scorso a quello promosso il 23 settembre da *Indici paritari* e *Associazione Alma Sabatini* sui nuovi linguaggi e narrazioni che riprende in mano il lavoro svolto da Alma Sabatini, per ragionare sulla promozione del pensiero e della cultura femminista, fino al Focus che il 9 ottobre chiude *Feminism*. Obiettivo è discutere assieme su come “il settore editoriale e le manifestazioni che si muovono intorno all'editoria - conclude Palazzesi - debbano muoversi sempre più in alleanza e interdipendenza in nome della sostenibilità e senso della responsabilità”. (AGI)